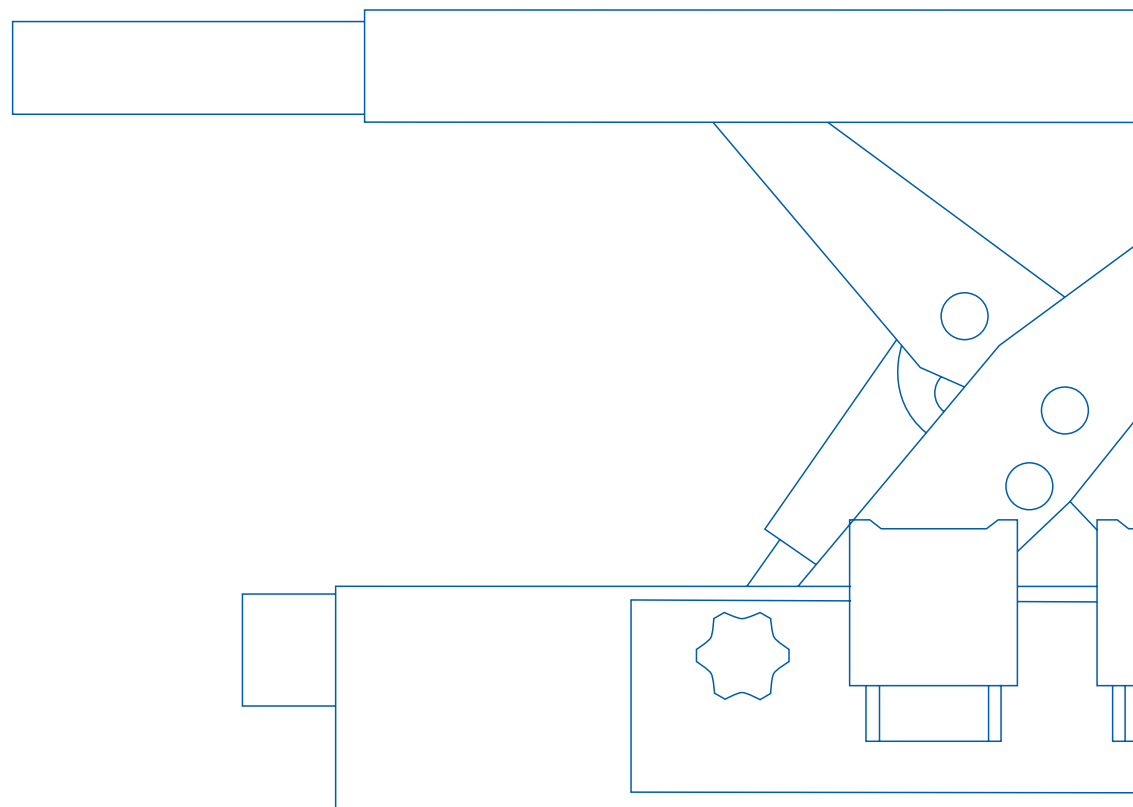




AC HYDRAULIC
NO COMPROMISE

ESG-rapport 2023





Indhold

Introduktion

- 3 Forord fra den adm. direktør
- 4 Vores virksomhed
- 5 Markeder, ejerskab og historik
- 6 Værdikæde
- 8 Vores historie

ESG data og regnskabspraksis

- 21 Miljømæssige forhold 2023
- 22 Kommentarer og regnskabspraksis
- 26 Sociale forhold 2023
- 27 Kommentarer og regnskabspraksis
- 29 Ledelsesmæssige forhold 2023
- 30 Kommentarer og regnskabspraksis

Strategi

- 10 Strategihus
- 11 Væsentlighedsvurdering
- 16 Interessenter
- 17 Verdensmål
- 18 Fælles ESG-målsætninger 2030
- 19 Fælles ESG-indsatser 2025

Bemærkning

Dette er AC Hydraulics første ESG-rapport, hvor fokus er at etablere et solidt datagrundlag. Rapportens historier og indsatser afspejler vores egne aktiviteter og bæredygtighedsinitiativer i 2024, mens ESG-data (E, S og G) er opgjort for 2023 på koncernniveau af AC Group – vores moderselskab og den koncern, vi er en del af. Rapporten giver dermed indblik i både AC Hydraulics egne prioriteringer og den fælles strategiske retning i AC Group.

"Fortidens resultater er ikke altid nok til at møde fremtidens udfordringer, og vi ved, at det kræver konstant udvikling og innovation at leve op til vores løfter om bæredygtighed. "

Frederik Anker Christensen, adm. direktør AC Hydraulic A/S

Siden AC Hydraulic blev etableret i 1958, har vi været drevet af en passion for kvalitet, innovation og robuste produkter. Som en familieejet virksomhed gennem fire generationer bygger vi på solidt håndværk og stærke relationer med kunder og leverandører.

Vores forpligtelse til bæredygtighed er dybt forankret i vores værdier, og vi stræber konstant efter at forbedre vores miljømæssige og sociale ansvarlighed på tværs af hele værdikæden – fra udvikling af produkter til den daglige drift.

I en verden, hvor bæredygtighed spiller en stadig større rolle, er vi fast besluttet på at være en aktiv deltager i at forme en mere bæredygtig fremtid.

Hos AC Hydraulic ser vi det som vores opgave at sikre, at vores produkter ikke blot lever op til de højeste standarder inden for ydeevne, men også afspejler vores engagement i en mere ansvarlig og grøn fremtid.

Vi er stolte af de fremskridt, vi har gjort i 2024, men vi er bevidste om, at vores rejse mod bæredygtighed langt fra er slut. Hver dag lærer vi mere om, hvordan vi kan forbedre vores processer og produkter, og vi stræber efter at sætte nye og ambitiøse mål.

Fortidens resultater er ikke altid nok til at møde fremtidens udfordringer, og vi ved, at det kræver konstant udvikling og innovation at leve op til vores løfter om bæredygtighed.

Det er vores medarbejderes engagement og ekspertise, der driver denne udvikling, og det giver os styrken til at fortsætte med at hæve barren – både internt og i samarbejde med vores leverandører og kunder.

Med venlig hilsen

Frederik Anker Christensen
Adm. direktør
AC Hydraulic A/S



AC HYDRAULIC
NO COMPROMISE

AC Hydraulic udvikler og producerer professionelt løfteudstyr til bilværksteder, landbrug, minedrift og luftfart. Kvalitet, sikkerhed og pålidelighed er kernen i vores arbejde, og alt udstyr fremstilles i Danmark med fokus på avanceret teknologi og solidt håndværk. Vores løsninger er designet til at levere høj ydeevne og lang holdbarhed – også i krævende miljøer – og bruges af kunder over hele verden.

AC Hydraulic

“Bæredygtighed er en integreret del af vores værdier, og vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores miljømæssige og sociale ansvar fra produktudvikling til daglig drift”

Frederik Anker Christensen, adm. direktør AC Hydraulic

Markedet

AC Hydraulic producerer professionelt løfteudstyr til bil- og varevognsværksteder, lastbiler og busser, landbrug, luftfart og minedrift. Vores produkter, som er kendt for deres høje kvalitet, design og sikkerhed, udvikles og fremstilles i Danmark, hvor vi lægger stor vægt på præcision og holdbarhed.

Uanset hvilken branche vi leverer til, er vores mål at tilbyde løsninger, der øger effektiviteten og sikkerheden i arbejdet. Vores udstyr bruges til præcise og sikre reparationer i værksteder og til at løfte tungere køretøjer som lastbiler og busser.

I landbrugssektoren er vores udstyr udviklet til at håndtere store og komplekse maskiner, der kræver robust teknologi for effektiv vedligeholdelse. Vi leverer også specialiseret udstyr til luftfartsindustrien, hvor sikkerhed og præcision er altafgørende, samt til minedrift, hvor vores produkter kan

modstå ekstreme forhold. Vores brede portefølje af løsninger sikrer, at vi kan imødekomme branchernes specifikke behov.

AC Hydraulic eksporterer produkter til mere end 50 lande. Vores globale netværk af nøje udvalgte partnere sikrer, at kunder over hele verden har nem adgang til AC Hydraulics produkter og support. I Europa er vores udstyr en fast bestanddel af de fleste moderne værksteder, og i 2024 styrkede vi vores globale tilstedeværelse yderligere med etableringen af et nyt varelager og kontor i USA, hvilket forbedrer vores service og tilgængelighed i det nordamerikanske marked. Vi fortsætter med at udvide vores tilstedeværelse globalt for at imødekomme efterspørgslen fra nye og eksisterende kunder.

Ejerskab og historie

AC Hydraulic blev grundlagt i 1958 af Anker Christensen som en familieejet smedevirksomhed i Viborg. Oprindeligt fokuserede virksomheden på produktion af

værksted- og lastvognskraner, og gennem årene er produktporteføljen blevet udvidet til at omfatte løfteudstyr til industrier som bilværksteder, landbrug, minedrift og luftfart.

Virksomheden ledes i dag af Frederik Anker Christensen, der som fjerde generation bygger videre på virksomhedens stærke traditioner for kvalitet, sikkerhed og pålidelighed.

I dag fokuserer AC Hydraulic på innovation og international ekspansion, mens vi fastholder vores kerneværdier og familieejerskab. Vores mål er at fortsætte med at være en pålidelig partner, der leverer førsteklasses udstyr til krævende industrier.

Kvalitet og ansvarlighed

Bæredygtighed er en integreret del af vores tilgang til produkter, produktion og service. Ved at udvikle løsninger med lang levetid reducerer vi behovet for nye materialer og understøtter en cirkulær økonomi. Vi tilbyder op til 10 års garanti på udvalgte

produkter samt adgang til certificerede reservedele i op til 15 år, hvilket sikrer driftssikkerhed og minimal ressourceanvendelse for vores kunder.

Vores produktion forbliver i Viborg, hvor vi kombinerer avanceret teknologi med solidt håndværk for at sikre høj kvalitet og energieffektivitet. Med en ISO 14001-certificering arbejder vi målrettet på at minimere vores miljøpåvirkning gennem hele værdikæden – fra ansvarligt indkøb af råmaterialer med oprindelsescertifikater til løbende optimeringer, der reducerer energiforbrug og affald.



AC Hydraulic

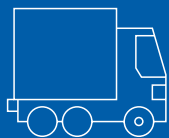
Værdikæde

Hos AC Hydraulic arbejder vi målrettet på at reducere vores miljøpåvirkning i hele værdikæden – fra råmaterialer til produktion, lagerstyring og transport. Vi sikrer effektiv distribution og tæt samarbejde med forhandlere, så kunderne får den forventede kvalitet og support gennem hele produktets levetid.



RÅVARER OG INDKØB

Vores produktion er baseret på stål, aluminium og jern, som vi køber via danske distributører med samarbejde til europæiske stålværker. Alt vores stål leveres med oprindelsescertifikater, der sikrer sporbarhed og ansvarlig anvendelse af råmaterialer.



TRANSPORT OG LOGISTIK

De indkøbte råvarer transporteres primært med lastbil fra Europa til vores produktion i Viborg. Jern og aluminium sejles til Europa og videreføres med lastbil. Vi optimerer løbende vores transportløsninger for at reducere miljøpåvirkningen og sikre en effektiv forsyningskæde.



PRODUKTION

Al produktion foregår på vores egne fabrikker i Viborg, hvor vi bearbejder stål via bukning, laserskæring og overfladebehandling. En mindre andel af delkomponenterne kommer fra nøje udvalgte underleverandører, men størstedelen af produktionen er fuldt integreret, hvilket sikrer kvalitet og effektivitet.



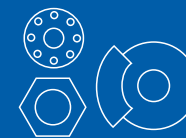
LAGER OG DISTRIBUTION

Vi producerer og leverer løbende efter behov for at undgå store lagre. Vores decentrale lager i USA sikrer hurtig levering til det amerikanske marked. Efter produktion transporteres vores produkter via lastbil, tog, skib eller fly afhængigt af kundens behov og destination.



KUNDER OG SLUTBRUGERE

Vores kunder er professionelle forhandlere af værkstedsudstyr, som er nøje udvalgt for deres ekspertise og markedskendskab. De fungerer som vores distributionskanal og sikrer, at produkterne når slutbrugerne med den nødvendige support.



SERVICE OG RESERVEDELE

Vi tilbyder omfattende service og support, herunder op til 10 års garanti på udvalgte produkter samt adgang til certificerede reservedele i op til 15 år. Vores tekniske support sikrer, at kunderne kan holde deres udstyr i topform.



VM TANKTRAILER
VMTARM.DK

VM TANKTRAILER
VMTARM.DK

AP 98 08

VM Tarm a/s

VM Tarm a/s



AC Hydraulic

Vores historier

Hos AC Hydraulic arbejder vi målrettet med bæredygtige initiativer, der reducerer miljøaftryk og fremmer ansvarlig produktion. Vi udvikler langtidsholdbare produkter, arbejder med CO₂-beregning og undersøger muligheder for selvforsynende energi. Derudover udforsker vi CO₂-neutrale donkrafte og har taget de første skridt mod elektrificering af transportsektoren med et innovativt batteribord.

Langtidsholdbare produkter og ansvarlig ressourceanvendelse

Vi udvikler produkter med høj levetid, hvilket reducerer behovet for hyppige udskiftninger og mindsker både affald og ressourceforbrug. For at understøtte dette tilbyder vi op til 10 års garanti og sikrer adgang til reservedele i op til 15 år, så vores kunder kan få maksimal værdi og langvarig brug af deres udstyr.

Vores produktion er baseret på stål, aluminium og jern, som vi indkøber via danske distributører, der samarbejder med europæiske stålværker. Alt stål leveres med oprindelsescertifikater, hvilket sikrer sporbarhed og ansvarlig brug af råmaterialer.

For at minimere spild og ressourceforbrug har vi implementeret systematisk affaldssortering og håndtering af restmaterialer i produktionen. Derudover har

vi et strategisk fokus på lokale leverandører, hvilket er med til at reducere vores CO₂-aftryk. Gennem vores materialevalg, ressourceeffektive tiltag og langsigtet produktstrategi arbejder vi målrettet på at skabe en mere bæredygtig og ansvarlig produktion, der gavner både kunder og miljøet.

Omstilling til elektrificering af transportsektoren

Som en del af vores første skridt mod elektrificeringen af transportsektoren har vi i AC Hydraulic udviklet et innovativt batteribord, som imødekommer de specifikke krav, værksteder står overfor, når de arbejder med elbiler.

Dette nye produkt er skabt til at håndtere de tunge og komplekse batterier i elbiler og er designet med både sikkerhed og effektivitet for øje.

Batteribordet er udviklet til sikkert og effektivt at løfte og

positionere batterier, motorer og andre tunge komponenter, når der arbejdes under køretøjet. Med en kapacitet på op til 1.200 kg. kan bordet håndtere selv de største og mest skrøbelige batterier. Dette værktøj giver værkstederne mulighed for at udføre komplicerede opgaver mere sikkert og med større præcision. Vores batteribord er ikke kun udviklet med fokus på ergonomi og sikkerhed, men også med bæredygtighed i tankerne.

Produktet er bygget til at have en lang levetid og kan anvendes til flere formål i værkstederne. For eksempel kan den aftagelige top gøre bordet til et fleksibelt arbejdsredskab.

Denne fleksibilitet optimerer arbejdsprocesserne og reducerer behovet for at købe flere værktøjer, hvilket mindsker ressourceforbruget. Batteribordet er et vigtigt skridt i vores løbende arbejde med at udvikle fremtidssikrede løsninger. Ved at skabe

værktøjer, der understøtter vedligeholdelsen af elbiler, bidrager vi aktivt til den grønne omstilling af bilindustrien.

CO₂-beregning på produktniveau

Hos AC Hydraulic har vi styrket vores bæredygtighedsindsats ved at indføre CO₂-beregning på produktniveau. I samarbejde med Quantified Impacts har vi udviklet et system, der giver os mulighed for at beregne den nøjagtige CO₂-belastning af hvert produkt i vores sortiment.

Ved at bruge data fra vores ERP-system kan vi analysere alle de materialer og delkomponenter, der indgår i vores produkter, hvilket skaber bedre indsigt og optimeringsmuligheder.

Systemet beregner CO₂-belastningen ud fra de råvarer, der bruges, og deres respektive leverandører, hvilket giver os en detaljeret indsigt i, hvordan vores produktion påvirker miljøet. For eksempel har vi

allerede beregnet CO₂-aftrykket for vores saksedonkrafte, og vores mål er at gøre det samme for alle vores produktserier.

Denne indsigt giver os ikke kun mulighed for at optimere vores interne processer, men også for at give vores kunder, særligt OEM-kunder, præcise data om, hvordan vores produkter påvirker deres værdikæde. Det betyder, at vi kan hjælpe dem med at reducere deres egen CO₂-belastning ved at vælge de mest bæredygtige komponenter. På denne måde bliver CO₂-beregningen et vigtigt redskab både for os selv og vores kunder i arbejdet mod en mere bæredygtig produktion.

Vi ser denne indsats som en del af en større strategi, hvor vi kan træffe bedre beslutninger baseret på præcise data. Ved at kende vores CO₂-aftryk på produktniveau kan vi tage konkrete skridt til at reducere den samlede miljøpåvirkning og bidrage til at opfylde de stigende krav fra kunder og samarbejdspartnere om bæredygtighed og gennemsigtighed.

CO₂-neutrale donkrafte: Innovation og ansvarligt materialevalg

Hos AC Hydraulic er vi bevidste om, at en væsentlig del af vores samlede CO₂-udledning stammer fra indkøb af råmaterialer som stål, aluminium og jern. Selvom vi allerede arbejder med ansvarlig ressourceanvendelse og

genanvendelse af restmaterialer for at minimere spild, fortsætter vi med at udforske nye løsninger, der kan reducere vores klimaaftryk yderligere. Vores produktion er optimeret med avancerede teknologier som robotsvejsning og laserskæring, der sikrer præcise og effektive processer med minimalt materialespild. Vi indkøber stål via danske distributører, der samarbejder med europæiske stålværker, og alt stål leveres med oprindelsescertifikater for at sikre sporbarhed og en ansvarlig forsyningskæde.

Som en del af vores langsigtede bæredygtighedsindsats undersøger vi mulighederne for at udvikle CO₂-neutrale donkrafte ved brug af grønt stål fra vores leverandører. Fossilfrit stål vil gøre det muligt at reducere udledningerne fra vores produkter markant og styrke vores bidrag til en mere bæredygtig industri. Ved at investere i nye materialer og teknologier arbejder vi målrettet på at kombinere høj kvalitet og ydeevne med en ansvarlig og klimavenlig produktion.

Forpligtelse til ESG-målsætninger og indsatsområder

Hos AC Hydraulic er vi engagerede i at følge AC Groups ESG-målsætninger for 2030 og de årlige ESG-indsatser for 2025.

Vi arbejder aktivt med at reducere vores miljøpåvirkning, sikre gode arbejdsforhold

og styrke vores ansvarlige forretningspraksis. Vores medarbejdere spiller en central rolle i vores bæredygtighedsstrategi. Gennem lærlingeprogrammer, flexjobordninger og målrettet opkvalificering investerer vi i kompetenceudvikling og mangfoldighed i arbejdsstyrken.

Derudover samarbejder vi med lokale skoler og støtter velgørende initiativer for at bidrage positivt til samfundet. Ved at kombinere bæredygtige løsninger i vores produktion med et stærkt socialt engagement, arbejder vi målrettet på at leve op til vores forpligtelser og skabe langsiget værdi for både medarbejdere, kunder og samfund.



Vores certificeringer

Vores certificeringer er en integreret del af vores fokus på kvalitet, bæredygtighed og sikkerhed, og de understøtter vores ambition om at drive en ansvarlig forretning med værdi for kunder og samfund.

ISO 9001 – Kvalitetsledelse

ISO 9001 er en international standard for kvalitetsledelsessystemer (QMS) der sikrer, at AC Hydraulic lever op til strenge krav for kvalitet og lovgivning. Certificeringen forpligter os til løbende at dokumentere vores processer, arbejde systematisk med forbedringer og sikre effektive metoder til kvalitetsstyring i hele værdikæden.

ISO 14001 – Miljøledelse

ISO 14001 sætter standarden for miljøledelsessystemer og forpligter os til at identificere, styre og reducere vores miljøaftryk. Vi fokuserer på at minimere ressourceforbrug, reducere affald og mindske vores CO₂-aftryk.

CE-mærkning

Alle vores produkter er CE-mærkede og opfylder EU's krav til sikkerhed, sundhed og miljøbeskyttelse. CE-mærkningen garanterer, at vores produkter er testet og godkendt i henhold til europæiske standarder, så de frit kan markedsføres i EU.



AC Hydraulic

Strategihus

Bæredygtighed er ikke blot en ambition, men en del af vores strategihus og grundlaget for værdiskabelse for kunder, medarbejdere og samfund.

NO COMPROMISE som fælles fundament

Vores strategihus tager udgangspunkt i kerneværdien **NO COMPROMISE**, som danner fundamentet for hele AC Group koncernen. Det er vores fælles tilgang til kvalitet, etik og ansvarlighed – og en garanti for, at vi ikke går på kompromis med det, der betyder noget.

Denne værdi gennemsyrrer alt, hvad vi gør, og er drivkraften bag vores ambition om at opnå de højeste standarder inden for ansvarlighed og bæredygtighed. Den forpligter os til hele tiden at søge forbedringer – ikke for forbedringens skyld, men for at skabe værdi, der holder i længden.

Bæredygtighed i praksis hos AC Hydraulic

Hos AC Hydraulic er strategihuset en konkret ramme, der kobler vores forretningsmæssige ambitioner med vores arbejde for ansvarlig udvikling.

Vores vision er at være autobranchenes mest pålidelige partner, og det forpligter – både hvad angår kvalitet, innovation og den måde, vi samarbejder med kunder og leverandører på.

Vi sigter mod årlig vækst på 10 %, men ikke på bekostning af vores principper. Når vi arbejder med bæredygtighed, handler det om mere end miljø.

Det handler også om at sikre høj faglighed, ordentlige vilkår og langtidsholdbare løsninger – både for os selv og for de partnere, vi arbejder sammen med.

Med udgangspunkt i strategihuset udvikler vi løsninger, der gør en forskel i praksis. Det sker bl.a. gennem effektiv udnyttelse af ressourcer, samarbejde på tværs af værdikæden og investering i teknologier, der fremmer sikkerhed og brugervenlighed.

Strategihuset er med andre ord ikke kun et mål – det er en metode til at omsætte vores værdier til konkret handling.

VISION

Vi vil være autobranchenes mest pålidelige partner og sætte standarderne for fremtidens værksted med produkter, der forener kvalitet, design og innovation.

MISSION

Vi udvikler og producerer løsninger der giver professionelle automekanikere en sikrere og mere effektiv hverdag. Vores fokus på kompromisløs kvalitet, innovation og personlig service gør os til en partner, branchen kan regne med.

KERNEVÆRDI

NO COMPROMISE

NO COMPROMISE er fundamentet for alt, hvad vi gør. Vi accepterer ikke middelmådighed eller går på kompromis med nemme løsninger. Vores omgivelser udstråler perfekt orden og ryddelighed. Her trives vi, her er vi kreative og effektive, her yder vi kvalitet på højeste niveau. NO COMPROMISE er også det, vi gør og siger – både udadtil og indadtil. Vi holder, hvad vi lover og behandler vores kunder, kollegaer og samarbejdspartnere med ordentlighed og respekt for den tillid, vi har fået. Vores fokus på detaljen er det, der adskiller os fra mængden.

AC Hydraulic

Væsentlighedsvurdering

Væsentlighedsvurdering i AC Hydraulic

For at identificere de mest relevante emner inden for bæredygtighed har AC Hydraulic gennemført en dobbelt væsentlighedsvurdering. Vurderingen kombinerer både den finansielle og den indvirkningsmæssige dimension og gør det muligt at identificere, hvordan vi påvirker vores omgivelser – både positivt og negativt – og hvordan bæredygtighedsemner påvirker vores egen drift, udvikling og omdømme.

Vores tilgang: Bottom-up metode

Vi har anvendt en bottom-up-tilgang, hvor vurderingen foretages på virksomhedsniveau og herefter indgår i en samlet koncernvurdering.

Denne tilgang sikrer, at vurderingen tager højde for vores egen kontekst, aktiviteter og risici – og giver et klart billede af, hvordan netop vores forretning påvirker og påvirkes af bæredygtighedsemner.

For at sikre relevans og præcision i vurderingen har vi vurderet betydningen af forskellige emner ud fra både deres påvirkning på omverdenen og på vores forretning. De væsentligste emner er identificeret på baggrund af risiko, muligheder og strategisk betydning for AC Hydraulic.

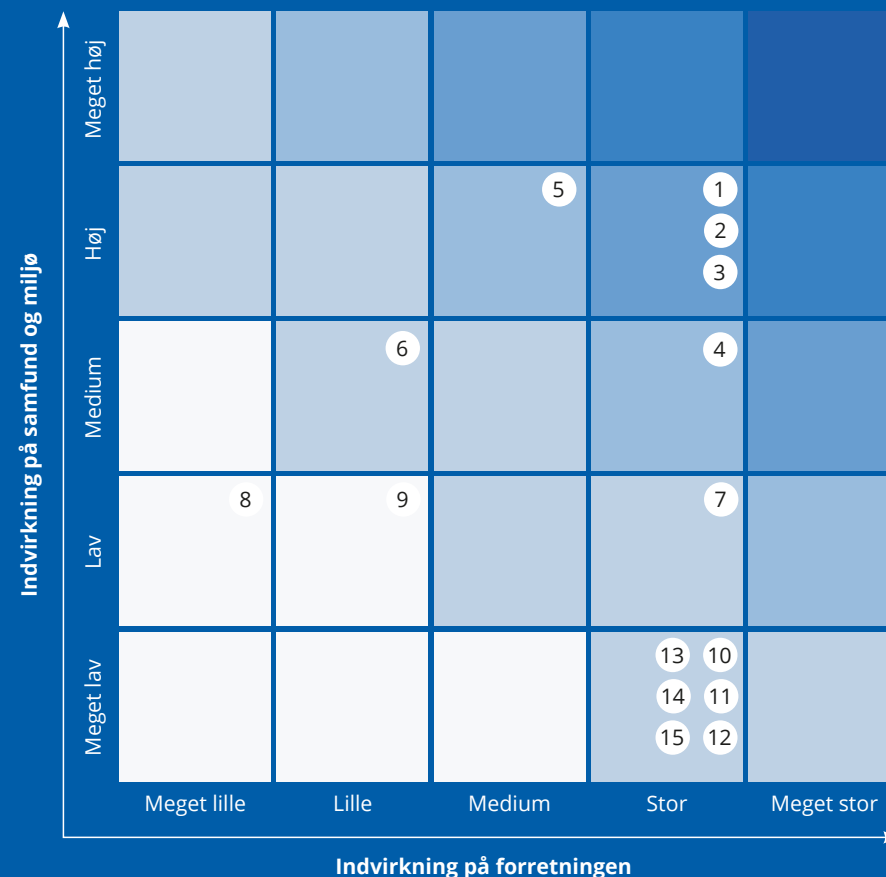
Fællesnævner fra dobbelt væsentlighedsvurdering: CO₂-udledning og klimaforandringer

Et af de emner, der går igen på tværs af koncernen – og som også er højt prioriteret i AC Hydraulic – er reduktion af CO₂-udledning og forbedret energieffektivitet. Det har stor betydning både for miljøet og for vores evne til at drive en omkostningseffektiv og fremtidssikret produktion. På baggrund af koncernens samlede vurdering er der fastlagt fælles ESG-målsætninger frem mod 2030 og konkrete indsatser for 2025. AC Hydraulic arbejder aktivt med at omsætte disse mål til handling – med afsæt i de emner, vi selv har vurderet som mest væsentlige.

Fælles mål – lokal forankring

På baggrund af koncernens samlede vurdering er der fastlagt fælles ESG-målsætninger frem mod 2030 og konkrete indsatser for 2025. AC Hydraulic arbejder aktivt med at omsætte disse mål til handling – med afsæt i de emner, vi selv har vurderet som mest væsentlige.

- 1 E1 - Klimaforandringer: CO₂-udledning
- 2 S1 - Egen arbejdsstyrke: Arbejdsmiljø og sikkerhed
- 3 E5 - Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi: Produktcirkularitet
- 4 S4 - Forbrugere og slutbrugere: Sikkerhedsrisiko
- 5 S1 - Egen arbejdsstyrke: Forskelsbehandling
- 6 E5 - Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi: Affaldshåndtering
- 7 G1 - Virksomhedsadfærd: Forretningspotentiale
- 8 E5 - Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi: Farligt affald
- 9 E3 - Vand- og Havressourcer: Vandforbrug
- 10 G1 - Virksomhedsadfærd: Rekrutteringsudfordringer
- 11 G1 - Virksomhedsadfærd: IT-sikkerhed og digitalisering
- 12 G1 - Virksomhedsadfærd: Mikroøkonomiske forhold på hoved markeder
- 13 G1 - Virksomhedsadfærd: Ressource- og forsyningsikkerhed
- 14 G1 - Virksomhedsadfærd: Geopolitik og makroøkonomiske forhold
- 15 G1 - Virksomhedsadfærd: Miljøafgifter på ressourcerne



Risiko	Beskrivelse af risikotype	Kategori	Mulig indvirkning	Planer for aktiviteter / Forebyggende handlinger	ESRS Standard
CO2-udledning	AC Hydraulics produktion afhænger af energitunge processer og råmaterialer som stål, hvilket bidrager væsentligt til Scope 1 og 2-emissioner. Vi forbereder os på kommende CO2-afgifter og reguleringer, som kan have økonomiske konsekvenser, samtidig med at vi ser grønne initiativer som en mulighed for at styrke konkurrenceevnen.	Egne aktiviteter	• Øgede omkostninger som følge af CO2-afgifter og energipriser. • Forbedret konkurrenceevne og omdømme ved tidlig implementering af grønne løsninger. • Potentiale for økonomiske fordele gennem reduceret energiforbrug og øget effektivitet.	• Overvåge udviklingen af grønne alternativer til energiforbrug og integrere dem i produktionen. • Fortsætte dialogen med leverandører om grønne materialer, herunder SSAB's arbejde med grønt stål. • Implementere interne energibesparelsesinitiativer og sikre overholdelse af fremtidige reguleringer.	E1 - Klimaforandringer
Arbejds miljø og sikkerhed	Vores produktionsmiljø indebærer sundheds- og sikkerhedsrisici på grund af fysisk krævende arbejde og tunge maskiner. Vi har etableret stærke sikkerhedsprocedurer og løbende træning, hvilket har reduceret antallet af arbejdsulykker betydeligt.	Egne aktiviteter	• Reduceret risiko for arbejdsulykker ved fortsatte forbedringer i sikkerhedsprocedurer. • Positivt omdømme som en sikker arbejdsplads, der kan fastholde og tiltrække medarbejdere.	• Sikre fortsat opdatering af sikkerhedsprocedurer og træning af medarbejdere. • Vedligeholde og opgradere produktionsudstyr for at minimere risici. • Fastholde regelmæssige sikkerhedsinspektioner og kvalitetskontrol.	S1 - Egen arbejdsstyrke
Forskelsbehandling	Det er en udfordring at tiltrække og fastholde kvinder i produktionen i en mandsdomineret branche. Vi understøtter et inkluderende arbejdsmiljø med fleksible ordninger som flexjob, skånejob og senioraftaler, der fremmer trivsel og mangfoldighed.	Egne aktiviteter	• Øget diversitet kan styrke innovation og medarbejdertilfredshed. • Risiko for tab af talent, hvis mangfoldighed og inklusion ikke prioriteres. • Positivt omdømme som en inkluderende arbejdsplads kan forbedre rekruttering og fastholdelse.	• Fremme diversitet ved at tilpasse rekrutteringsstrategier og arbejdsforhold til at tiltrække flere kvinder. • Fastholde og udvikle fleksible ordninger som flexjob, skånejob og senioraftaler. • Løbende evaluere arbejdsmiljøet for at sikre lige muligheder og inklusion.	S1 - Egen arbejdsstyrke
IT-sikkerhed	Vores drift er stærkt afhængig af IT-systemer, og cybersikkerhed er derfor en kritisk prioritet. Med robuste sikkerhedsforanstaltninger på koncernniveau arbejder vi løbende på at styrke vores IT-sikkerhed for at undgå afbrydelser i driften og opretholde kundernes tillid.	Egne aktiviteter	• Risiko for driftsstop, der kan påvirke produktion og leverancer. • Øgede omkostninger til genoprettelse af systemer og sikkerhedsforbedringer.	• Intensivere træning af medarbejdere i cybersikkerhed for at reducere menneskelige fejl. • Sikre løbende opdateringer af IT-sikkerhedssystemer og software.	G1 - Forretningsforvaltning

Risiko	Beskrivelse af risikotype	Kategori	Mulig indvirkning	Planer for aktiviteter / Forebyggende handlinger	ESRS Standard
Forretningspotentiale	Ændringer i markeds- og samfundstendenser, særligt inden for autobranschen, skaber både udfordringer og muligheder. Ved at fokusere på nye trends og kundebehov tilpasser vi vores forretningsmodel og udvikler løsninger, der imødekommer fremtidens krav.	Egne aktiviteter	• Risiko for tab af konkurrenceevne, hvis virksomheden ikke formår at tilpasse sig hurtigt nok. • Potentiel vækst ved at udvikle løsninger, der styrker kundernes forretning.	• Overvåge og analysere markedstendenser for at identificere nye forretningsmuligheder. • Fortsætte investering i forskning og udvikling for at styrke innovationen. • Skabe tætte partnerskaber med kunder for bedre at forstå deres behov. • Fokuser på bæredygtighed og fremtidssikrede løsninger i produktudviklingen.	G1 - Forretningsforvaltning
Rekrutteringsudfordringer	Vi står over for udfordringer med at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft, især i en branche og et geografisk område med høj konkurrence om talenter. Vores arbejdsmiljø og virksomhedskultur spiller en afgørende rolle i at positionere os som en attraktiv arbejdsplads.	Egne aktiviteter	• Manglende arbejdskraft kan føre til reduceret produktionskapacitet og øgede rekrutteringsomkostninger. ✓Positiv indvirkning på medarbejertilfredshed og fastholdelse gennem styrkelse af arbejdskulturen.	• Bevare og styrke eksisterende medarbejderfordele som kantineordning, fælles sociale aktiviteter og en positiv virksomhedskultur. • Introducere nye initiativer som medarbejderfitness og fælles ugentlig træning for at fremme sundhed og trivsel. • Etablere partnerskaber med uddannelsesinstitutioner for at tiltrække unge talenter og fremme opkvalificering inden for relevante områder.	G1 - Forretningsforvaltning
Affaldshåndtering	Igenom produktionen genereres affald fra olie, maling og kemikalier, som håndteres korrekt gennem affaldspartnere for at minimere miljøpåvirkningen. Derudover genanvendes stålrester, hvilket reducerer ressourcespild og styrker fokus på bæredygtighed.	Egne aktiviteter	• Reduceret miljøpåvirkning gennem korrekt affaldshåndtering og genanvendelse. • Risiko for sanktioner og omkostninger, hvis affaldshåndteringen ikke opfylder reguleringskrav. • Mulighed for økonomiske besparelser og øget bæredygtighed gennem bedre udnyttelse af ressourcer.	• Fastholde samarbejdet med specialiserede affaldspartnere for at sikre korrekt bortskaffelse af farligt affald. • Optimere processer som laserskæring og CNC-bearbejdning for at minimere spild. • Øge fokus på genanvendelse og løbende forbedre affaldssorteringen i produktionen.	E5 - Ressourceforbrug og Cirkulær Økonomi
CO2-udledning (Scope 3)	Der er en betydelig CO2-udledning i Scope 3, primært som følge af anvendelsen af råmaterialer som stål og transport i leverandørkæden. Selvom vi allerede indkøber fra europæiske værker med genanvendt stål, er Scope 3 stadig en væsentlig kilde til emissioner og en prioritet for fremtidige bæredygtighedsindsatser.	Hele værdikæden	• Øgede omkostninger som følge af fremtidige CO2-afgifter på råmaterialer og transport. • Mulighed for at styrke bæredygtighedsprofilen ved at reducere udledninger gennem partnerskaber og teknologiske forbedringer. • Risiko for tab af konkurrenceevne, hvis emissioner ikke reduceres i tråd med industristandarder.	• Indgå tættere samarbejde med leverandører om grønne løsninger, såsom grønt stål og effektiv transport. • Analysere hele værdikæden for at identificere yderligere reduktionsmuligheder. • Forblive opdateret på lovgivning og tilskynde til innovation i branchen, der kan reducere Scope 3-emissioner.	E1 - Klimaforandringer

Risiko	Beskrivelse af risikotype	Kategori	Mulig indvirkning	Planer for aktiviteter / Forebyggende handlinger	ESRS Standard
Ressource- og forsyningssikkerhed	Vi er afhængige af råmaterialer som stål fra europæiske leverandører. Dette reducerer eksponeringen for geopolitiske og logistiske risici, men ressourcemangel eller prisstigninger kan stadig have betydelige økonomiske og operationelle konsekvenser.	Hele værdikæden	• Risiko for produktionsstop eller øgede omkostninger som følge af leveranceproblemer eller stigende råvarepriser. • Mulighed for at styrke forsyningssikkerheden gennem langsigtede kontrakter og diversificering af leverandører. • Potentielt tab af konkurrenceevne, hvis råmaterialer bliver væsentligt dyrere.	• Videreføre fokus på europæiske leverandører for at reducere eksponering over for globale risici. • Etablere langsigtede aftaler med leverandører for at sikre stabilitet i forsyningskæden.	G1 - Forretningsforvaltning
Geopolitik og makroøkonomiske forhold	Geopolitiske spændinger, handelsbarrierer og valutarisici kan påvirke vores adgang til markeder og forsyningskæder. Vi arbejder aktivt på at udvikle produkter og strategier, der styrker vores konkurrenceevne og modstandskraft i en globaliseret økonomi.	Hele værdikæden	• Øgede omkostninger på grund af handelsbarrierer og told. • Risiko for markedsbegrænsninger eller tab af markedsandele i påvirkede regioner. Valutarisici, der kan påvirke virksomhedens økonomiske resultater.	• Fortsætte valutarisikosikring via bankaftaler for at reducere økonomisk eksponering. • Diversificere markeder for at reducere afhængigheden af enkeltområder. • Følge geopolitiske udviklinger tæt og tilpasse strategien derefter.	G1 - Forretningsforvaltning
Mikroøkonomiske forhold på hovedmarkeder	Lokale økonomiske og politiske udfordringer på hovedmarkeder som Tyskland, hvor en stor del af vores omsætning genereres, kan påvirke efterspørgslen og vækstmulighederne. Vi spreder vores markeder og investerer i vækstmuligheder i andre regioner som USA.	Hele værdikæden	• Reduceret efterspørgsel som følge af lokale finanskriser eller politiske ændringer. • Tab af markedsandele på grund af økonomiske udfordringer i nøglemarkeder. • Mulighed for at sprede risikoen gennem øget fokus på nye markeder.	• Fortsæt investere i nye vækstmarkeder som USA for at mindske afhængigheden af enkeltmarkeder. • Tilpasse produkter og løsninger til markedsbehovene i de påvirkede områder. • Fortsætte overvågningen af økonomiske og politiske forhold på nøglemarkeder.	G1 - Forretningsforvaltning
Miljøafgifter på ressourcerne	Fremtidige afgifter på ressourcer som stål, olie og dæk kan påvirke vores økonomi, da produktionsomkostningerne kan stige markant. Vi forbereder os ved at optimere vores processer og styrke samarbejdet med leverandører for at imødekomme disse udfordringer.	Hele værdikæden	• Øgede produktionsomkostninger, der kan reducere virksomhedens marginer. • Mulighed for at styrke bæredygtighedsprofilen gennem innovative løsninger og materialer. • Risiko for reduceret konkurrenceevne, hvis afgifterne ikke håndteres strategisk.	• Følge udviklingen i miljøafgifter tæt og tilpasse prisstrukturen. • Arbejde med leverandører om at reducere ressourceafhængighed og forbedre bæredygtighed i forsyningskæden. • Undersøge alternative materialer og metoder, der kan reducere omkostningspåvirkningen af afgifter.	G1 - Forretningsforvaltning

Risiko	Beskrivelse af risikotype	Kategori	Mulig indvirkning	Planer for aktiviteter / Forebyggende handlinger	ESRS Standard
Sikkerhedsrisiko	Produkter, der bruges af slutbrugere, kan have sikkerhedsrisici, hvis procedurer og vedligeholdelse ikke følges korrekt. Høj kvalitet og sikkerhed i designet minimerer risici, men der er stadig potentielle konsekvenser ved fejl eller uheld under brug.	Downstream	• Risiko for omkostninger ved produktansvarssager eller skader. • Tab af omdømme, hvis produktsikkerheden ikke opfattes som tilstrækkelig. • Mulighed for at styrke virksomhedens markedsposition gennem kommunikation af høje standarder for sikkerhed og kvalitet.	• Indføre QR-koder på produkter for at give nem adgang til vedligeholdelsesvejledninger og sikkerhedsinstruktioner. • Sikre løbende produktudvikling med fokus på sikkerhed og kvalitet. • Forstærke kommunikationen om sikkerhedsprocedurer over for slutbrugere.	S4 - Forbrugere og slutbrugere
Produktcirkularitet	Vores produkter er designet med lang levetid og høj genanvendelighed, hvilket gør dem konkurrencedygtige i en tid med øget fokus på cirkulær økonomi. Vi tilbyder blandt andet 10 års garanti på konstruktionen, 3 års garanti på hydraulikken og 15 års reservedelsgaranti, hvilket bidrager til en bæredygtig livscyklus.	Downstream	• Styrket omdømme som en ansvarlig producent, der leverer holdbare og bæredygtige produkter. • Mulighed for at tiltrække miljøbevidste kunder gennem fokus på produktlevetid og genanvendelighed. • Reducerede omkostninger for kunder gennem lang levetid og høj pålidelighed, hvilket kan skabe øget loyalitet og markedsandele.	• Fortsat kommunikation af produkternes bæredygtige egenskaber og lange garantier til kunder og interessenter. • Videreføre investeringer i produktudvikling for at fastholde høj kvalitet og holdbarhed. • Arbejde med cirkulære løsninger som udvidede serviceaftaler og reparationstilbud for at maksimere produkternes levetid.	E5 - Ressourceforbrug og cirkulær økonomi



AC Hydraulic

Interessenter

Inddragelse af interessenter

Som en del af vores dobbelt væsentlighedsvurdering har vi fokuseret på at inddrage både interne og eksterne interessenter for at sikre, at vores prioriteter er i overensstemmelse med relevante behov og forventninger.

Vurderingen er gennemført med en bottom-up tilgang, hvor direktører og udvalgte medarbejdere har bidraget med indsigt og erfaring. Vi har yderligere trukket på data fra vores halvårige trivselsundersøgelse for medarbejdere, som giver værdifuld viden om interne prioriteter og trivsel.

For at forstå de eksterne perspektiver har vi inddraget viden fra vores kunders og leverandørers ESG-rapporter og samt været i direkte dialog med vores største kunder. Derudover har vi samarbejdet med eksterne partnere i branchen for at indhente yderligere indsigt i markedsforventninger og kommende reguleringer. Dette har givet os et klart billede af deres forventninger og krav, som vi kan bruge til at styrke vores samarbejde og sikre, at vi lever op til vores fælles mål for bæredygtighed.

Fremadrettet arbejder vi sammen med AC Group koncernen på at styrke interessentinvolveringen yderligere. Dette inkluderer etableringen af en intern ESG-styregruppe, der vil bestå af repræsentanter fra alle dattervirksomheder i koncernen.

Styregruppen skal sikre en kontinuerlig dialog om ESG-prioriteter og sikre, at alle selskaber bidrager aktivt til koncernens overordnede bæredygtighedsstrategi.

Derudover vil vi udvikle rammer og værktøjer, der kan understøtte implementeringen af bæredygtighedstiltag i praksis på tværs af hele organisationen. Dette skal skabe en mere ensartet og effektiv tilgang til vores ESG-indsatser, som både styrker vores resultater og vores relationer til interessenter.

Nøgleinteressenter og hvordan vi samarbejder med dem

Interessenter	Interessenters forventninger til AC Hydraulic	Samarbejdsmetoder
Medarbejdere	Meningsfuldt arbejde, retfærdige løn- og gode arbejdsforhold, effektive sikkerhedsforanstaltninger og trygt arbejdsmiljø samt en følelse af fællesskab og gode muligheder for faglig udvikling.	• Daglig dialog mellem ledere og medarbejdere, trivselsundersøgelser, samarbejdsudvalg og personaleforening.
Kunder	Langtidsholdbare og cirkulære produkter, der lever op til krav om høj service og kvalitet, samtidig med at de bidrager til at reducere CO ₂ -udledninger i hele leverandørkæden.	• Løbende dialog med kunder, fokus på bæredygtighed i samarbejdsprojekter, partnerskaber og fælles initiativer.
Leverandører og samarbejdspartnere	Ansvarligt samarbejde, hvor bæredygtige løsninger prioriteres, og hvor der arbejdes mod transparens og gensidig værdi i værdikæden.	• Tæt samarbejde med leverandører, fokus på fælles udviklingsprojekter, implementering af bæredygtige løsninger og deling af bedste praksis.
Myndigheder	Overholdelse af lovgivning og aktivt bidrag til den grønne omstilling.	• Dialog med myndigheder, samarbejde gennem brancheorganisationer og deltagelse i fælles initiativer.
Lokalsamfund og miljø	Ansvarlighed og positiv indsats for at beskytte miljøet og støtte lokalsamfund.	• Positiv støtte og aktivt samfundsansvar gennem partnerskaber med lokale aktører, deltagelse i fælles arrangementer, sportsaktiviteter og projekter samt støtte til lokale initiativer.

Strategi

Verdensmål

På baggrund af koncernens samlede vurdering er der udvalgt to centrale verdensmål som fundamentet for vores bæredygtighedsstrategi: Verdensmål 8, Anstændige jobs og økonomisk vækst, og Verdensmål 12, Ansvarligt forbrug og produktion. Disse verdensmål er vores ramme og sikrer, at både vores langsigtede 2030-mål og årlige indsatser inden for miljø (E), sociale forhold (S) og governance (G) bidrager til bæredygtig udvikling. Herunder har vi identificeret delmål, som vi arbejder strategisk med for at skabe værdi for vores medarbejdere, kunder og samfund.



Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Verdensmål 8 handler om at fremme vækst, skabe jobmuligheder og sikre anstændige arbejdsforhold for alle.

Hos AC Hydraulic bidrager vi til en sund og retfærdig arbejdsstyrke gennem uddannelse, mangfoldighed og trivsel.

Delmål 8.2: Øg økonomisk produktivitet gennem innovation og teknologi

Fokus på at fremme vækst ved at implementere de nyeste teknologier og metoder til at øge effektivitet og bæredygtighed.

Delmål 8.5: Fuld beskæftigelse og lige løn for alle

Vi arbejder for at skabe en inkluderende arbejdsplads, der sikrer lige muligheder og retfærdige vilkår for alle medarbejdere.

Delmål 8.6: Hjælp unge i arbejde og uddannelse

Vi fremmer lærlingeprogrammer og praktikmuligheder, der gør unge klar til arbejdsmarkedet og understøtter deres udvikling.



Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Verdensmål 12 fokuserer på at reducere miljøpåvirkning gennem effektiv ressourceudnyttelse og mindre affald.

Hos AC Hydraulic arbejder vi for ansvarligt forbrug og bæredygtig vækst i hele værdikæden.

Delmål 12.3: Halver globalt madspild

Vi arbejder aktivt for at minimere madspild i vores kantiner og sikre optimal udnyttelse af ressourcer gennem planlægning og bevidsthed.

Delmål 12.5: Reducer affaldsmængden betydeligt

Vi implementerer effektive systemer til affaldshåndtering og genanvendelse i alle led af produktionen.

Delmål 12.6: Frem mod bæredygtige forretningsmodeller

Vi motiverer virksomheder til at arbejde med ansvarlige og bæredygtige strategier gennem samarbejde og transparens.

Strategi

ESG-målsætninger 2030

AC Groups ESG-målsætninger for 2030 er udviklet med fokus på at tage ansvar for miljøet, vores medarbejdere og samfundet – på tværs af hele koncernen.

I takt med udviklingen af bæredygtighedsreguleringer i EU, hvor der lægges mindre vægt på datadrevet rapportering og mere på samarbejde og konkrete indsatser, tilpasser vi som koncern vores tilgang. Med udgangspunkt i vores kerneværdi **NO COMPROMISE** arbejder vi målrettet på at integrere bæredygtighed i alle dele af vores forretning. Vi er dedikerede til at nå vores ambitioner på en ansvarlig måde og sikre, at vores indsats bidrager til en bæredygtig fremtid – uanset udfordringerne.

Miljø (E)

2030-ambition

At skabe en mere bæredygtig drift ved at fremme energieffektivitet og ressourceoptimering på tværs af alle aktiviteter.

2030-målsætning

- Reducere koncernens samlede CO₂-aftryk med 50% på scope 1 og 2.
- Fastsætte reduktionsmål for koncernens samlede CO₂-aftryk i scope 3 i 2026.

Sociale forhold (S)

2030-ambition

At være den mest attraktive arbejdsplads i Viborg, hvor medarbejderengagement, trivsel, socialt ansvar og udviklingsmuligheder er i højsædet.

2030-målsætning

- Opnå en medarbejdertrivsel på 85+ i gennemsnit for hele koncernen.
- Sikre, at minimum 10% af arbejdsstyrken består af flexjobbere, lærlinge og elever.
- At sikre, at koncernen fastholder og støtter seniorer i job gennem målrettede initiativer, der fremmer trivsel, udvikling og fleksibilitet.
- Styrke sundheds- og bevægelsesindsatser ved at tilbyde aktiviteter, der fremmer fysisk velvære.
- Etablere lærings- og udviklingsprogrammer for at give alle medarbejdere adgang til kompetenceudvikling.

Ledelse (G)

2030-ambition

At drive virksomheden med ansvarlighed og gennemsigtighed, hvor bæredygtige principper indgår i alle ledelsesbeslutninger.

2030-målsætning

- Vi vil arbejde tæt sammen med vores leverandører om at identificere og implementere løsninger, der kan reducere CO₂-aftryk og ressourceforbrug i hele værdikæden.
- Styrke indsigten i værdikæden for at fremme transparens og understøtte en ansvarlig og bæredygtig forretningspraksis.
- Reducere lønforskellen mellem køn til maksimalt 5% (excl. ledelse) gennem årlige lønanalyser og målrettede justeringer.
- Opnå 20% kønsdiversitet i øverste ledelse og 15% i øvrige ledelseslag.

Strategi

ESG-indsatser 2025

For at realisere vores 2030-ambitioner arbejder vi hvert år med konkrete indsatser, der understøtter vores langsigtede målsætninger inden for miljø (E), sociale forhold (S) og ledelse (G).

Disse initiativer er designet til at skabe målbare fremskridt og sikre, at vi løbende udvikler os i en mere bæredygtig retning. I 2025 fokuserer vi særligt på energieffektivitet, cirkulær økonomi og medarbejdertrivsel, som alle bidrager til en mere bæredygtig koncern.

Miljø (E)

2025-indsatser

- Indføre en grøn bilpolitik for at reducere emissioner fra transport og støtte overgangen til elbiler.
- Gennemføre energianalyser på tværs af fabrikker for at identificere besparelspotentialer og reducere CO2-aftrykket fra drift.
- Undersøge bæredygtige alternativer til naturgas for at mindske afhængigheden af fossile brændstoffer.
- Implementere fælles affaldssortering på tværs af alle datterselskaber med certificerede affaldspartnere.

Sociale forhold (S)

2025-indsatser

- Fastholde trivselsmålinger på 80+ og forbedre arbejdsmiljøet gennem løbende medarbejderfeedback.
- Øge diversiteten i medarbejdergruppen ved at sikre, at mindst 5% består af flexjobbere og 5% består af lærlinge og elever.
- Styrke sundheds- og trivselsindsatser ved at tilbyde sundhedsprogrammer, herunder fysisk aktivitet og mental sundhed, med mindst 3 årlige aktiviteter eller arrangementer.
- Etablere lærings- og udviklingsprogrammer for at sikre, at alle medarbejdere kan udvikle nye færdigheder og karrieremuligheder.

Ledelse (G)

2025-indsatser

- Vi vil indgå i tættere dialog med vores leverandører for at sikre, at ansvarlighed og bæredygtighed bliver en fælles prioritet i værdikæden.
- Nedsætte en ESG-styregruppe med repræsentanter fra alle virksomheder for at forankre bæredygtighed i hele organisationen.
- Styrke kommunikationen om bæredygtighed gennem workshops og regelmæssige opdateringer til medarbejdere og kunder.
- Støtte projekter med både social og miljømæssig værdi, såsom partnerskaber med lokale initiativer for bæredygtighed.
- Udvikle politikker for at sikre ligeløn og fremme kønsdiversitet blandt medarbejdere og i ledelsen.

21 Miljømæssige forhold 2023

26 Sociale forhold 2023

29 Ledelsesmæssige forhold 2023

ESG-rapportering er et område i konstant udvikling, og hos AC Group arbejder vi løbende på at styrke vores datagrundlag. For at sikre en ensartet og gennemsigtig tilgang har vi defineret fælles målepunkter på tværs af miljø (E), sociale forhold (S) og ledelse (G). Disse målepunkter danner fundamentet for vores fremtidige ESG-rapporter. Målet er at skabe en transparent rapportering, der understøtter vores bæredygtige udvikling.

AC GROUP DATA & REGNSKABSPRAKSIS

ESG data og regnskabspraksis

Miljømæssige forhold 2023

Som koncern med virksomheder i energitunge brancher er det afgørende for AC Group at fokusere på vores miljømæssige påvirkning. Denne sektion præsenterer nøgledata for 2023, herunder CO₂-udledninger, energiforbrug og relaterede udledninger, som er centrale elementer i vores rapportering.

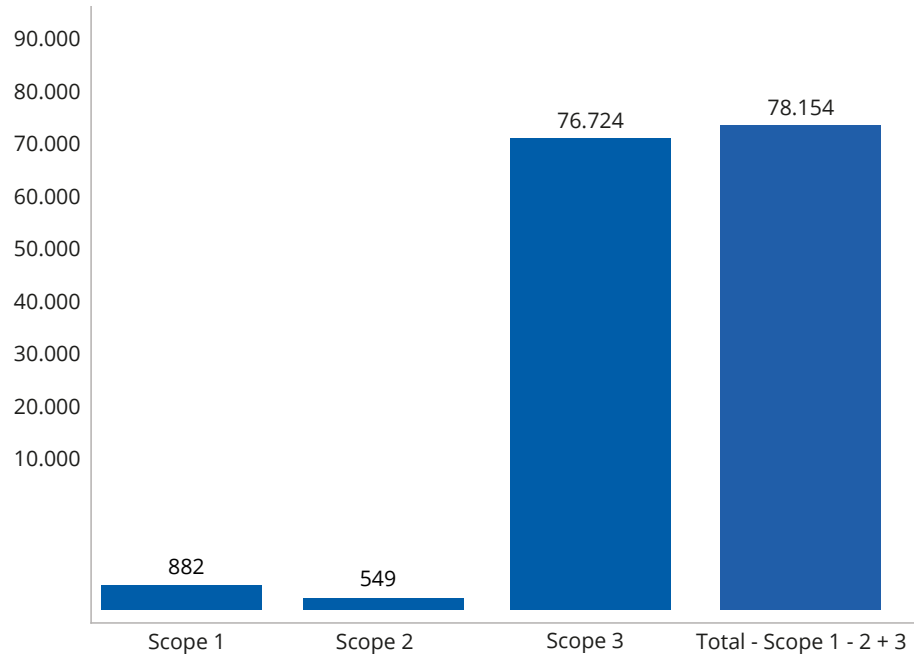


ESG data og regnskabspraksis

CO₂-udledninger for koncernen

Kategori	Enhed	2023
CO₂-udledninger		
CO ₂ e scope 1	Ton	882
CO ₂ e scope 2	Ton	549
CO ₂ e scope 3	Ton	76.724
CO ₂ e udledning total	Ton	78.154

Totale emissioner i scope 1, 2 og 3 (lokationsbaseret opgørelse)



Kommentarer og Regnskabspraksis

CO₂-udledninger for koncernen

De samlede emissioner fra koncernens aktiviteter i scope 1, 2 og 3 er i regnskabsåret 2023 beregnet til 78.154 ton CO₂e ved anvendelse af den lokationsbaserede metode (se figuren nedenfor). Ved den markedsbaserede metode er de samlede emissioner beregnet til 78.934 ton CO₂e.

Scope 3 udgør 98 % af koncernens samlede CO₂e-udledninger, hvoraf indkøb af varer og tjenesteydelser tegner sig for størstedelen. Konkret stammer 60.660 ton CO₂e fra indkøb af varer og tjenesteydelser, mens yderligere 14.731 ton CO₂e relaterer sig til koncernens anlægsaktiver. Den væsentligste kilde til udledninger fra indkøb af varer og tjenesteydelser er råmaterialer, som udgør 49.003 ton CO₂e.

AC Group A/S' klimaregnskab for 2023 er udarbejdet i overensstemmelse med GHG-protokollens standarder samt kravene i ESRS (E1-5 og E1-6). Beregningen af drivhusgasudledninger omfatter alle væsentlige emissionskilder i

scope 1, 2 og 3 og beregningen er udarbejdet i henhold til principperne om relevans, fuldstændighed, konsistens, præcision og gennemsigthed. Emissionerne opgøres i CO₂-ækvivalenter (CO₂e) og inkluderer kuldioxid (CO₂), metan (CH₄), lattergas (N₂O) samt fluorholdige gasser (HFC'er, PFC'er, SF₆ og NF₃). Omregningen sker på baggrund af global opvarmningspotentiale (GWP) i overensstemmelse med IPCC's seneste retningslinjer.

Klimaregnskabet er afgrænset ud fra operationel kontrol, hvilket betyder, at AC Group medtager emissioner fra aktiviteter, som virksomheden har driftsmæssig kontrol over. Alle emissioner fra eget energiforbrug i egne produktionsfaciliteter, tekniske installationer og køretøjer samt alle væsentlige emissioner fra leverandører er medtaget.

Scope 1 omfatter direkte emissioner fra koncernens egne aktiviteter, herunder forbrug af naturgas, diesel, benzin og kølemidler. Data er primært baseret på forbrugsdata fra energileverandører og opgøres ved hjælp af emissionsfaktorer.

Scope 2 dækker indirekte emissioner fra indkøbt

og forbrugt elektricitet og fjernvarme. Opgørelsen følger både den lokationsbaserede og markedsbaserede metode. Den lokationsbaserede metode anvender gennemsnitlige emissionsfaktorer for Vestdanmark og Østdanmark, mens den markedsbaserede metode baserer sig på emissionsfaktoren for den indkøbte elektricitet.

Scope 3-emissioner dækker udledninger i værdikæden og er i 2023 opgjort for 6 ud af 15 kategorier:

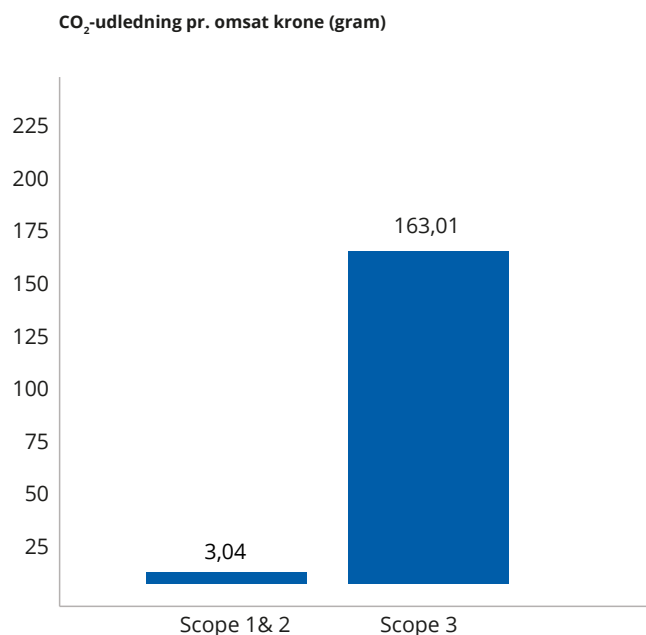
1. Indkøb af varer og tjenesteydelser
2. Anlægsaktiver
3. Brændsels- og energirelaterede aktiviteter (uden for scope 1 og 2)
4. Opstrømstransport og -distribution
5. Affald fra drift
6. Forretningsrejser

Udledningerne i scope 3 er hovedsageligt beregnet via spend-based og average-data metoder, hvor emissionsfaktorer anvendes baseret på henholdsvis økonomisk forbrug og købte mængde for de enkelte indkøb.

ESG data og regnskabspraksis

CO₂-udledninger pr. omsætning og udvikling frem mod 2030

Kategori	Enhed	2023
Udvikling i CO₂-udledninger		
CO ₂ udledninger pr. omsætning scope 1 og 2	Gr. pr kr.	3,04
Scope 1 og 2 reduktion ift. baseline-år 2023	%	0
CO ₂ udledninger pr. omsætning scope 3	Gr. pr kr.	163,01



Kommentarer og Regnskabspraksis

Udvikling i CO₂-udledninger og mål for 2030

AC Group har sat sig et mål om at reducere koncernens samlede CO₂-aftryk på scope 1 og 2 med 50 % i 2030 sammenlignet med 2023 vores baseline år. Målet afspejler vores ambition om at nedbringe vores klimaaftryk i takt med, at vi fortsat udvikler og udvider forretningen. Vi ønsker at tage ansvar for både vores direkte og indirekte udledninger og arbejder målrettet med at forbedre klimateffektiviteten i hele vores værdikæde. Reduktionsmålet er en del af en bredere bæredygtighedsstrategi, hvor vi gennem konkrete tiltag og langsigtet planlægning sikrer en mere ansvarlig drift og vækst.

Derfor måler vi CO₂ udledninger pr. omsat krone

For at få et retvisende billede af vores klimateffektivitet har vi valgt at måle CO₂-udledningen relativt i forhold til omsætningen. CO₂ pr. omsat krone viser, hvor effektivt vi omsætter energi og ressourcer til værdi. Når vi udleder mindre CO₂ for hver krone, vi tjener, betyder det, at vi bliver mere bæredygtige – også selvom vores forretning vokser.

Denne metode gør det muligt at følge vores klimaindsats over tid og se, om vi formår at afkoble vores økonomiske vækst fra miljøpåvirkning. Den er enkel at beregne, let at kommunikere og skaber en klar kobling mellem vores forretningsmodel og vores klimamål. Det gør det muligt at engagere både ledelse og medarbejdere i en fælles retning, hvor bæredygtig vækst er en integreret del af kerneforretningen.

Beregning af CO₂-udledninger

CO₂-udledningen beregnes ved at dividere den samlede CO₂-udledning i scope 1, 2 og 3 med årets samlede omsætning. Resultatet udtrykkes i gram CO₂ pr. omsat krone, og vi bruger 2023 som baseline-år til at måle den procentvise reduktion frem mod 2030. Ved løbende at sammenholde udviklingen med den økonomiske aktivitet, får vi et effektivt styringsredskab, der både understøtter vores klimamål og vores forretningsmæssige retning.

Bevidsthed om forvridding

Vi er opmærksomme på, at intensitetsmål kan forvrides af fx prisændringer. Derfor vurderer vi altid resultaterne i sammenhæng med den faktiske udvikling i produktion, omsætning og CO₂.

Målsætning for scope 3

AC Group arbejder allerede målrettet med at nedbringe CO₂-udledninger i scope 3, og vi forventer at kunne fastsætte et konkret og ambitiøst reduktionsmål i løbet af 2026. Da scope 3 udgør langt størstedelen af vores samlede klimaaftryk – og samtidig dækker aktiviteter, som ligger uden for vores direkte kontrol – er det nødvendigt at dykke mere ned i både leverandørkæden og vores egne processer, før et solidt måltal kan defineres.

Derfor vurderer vi vores udvikling i CO₂-intensitet i sammenhæng med både aktivitet, produktionsniveau og absolutte udledningstal. Vi bruger ikke intensitetsmålet isoleret, men som ét af flere pejlemærker i vores klimastyring. På den måde sikrer vi, at vores klimaindsats er reel, gennemsigtig og forankret i virkelige forbedringer. Trods denne potentielle skævvridning mener vi, at metoden er den rette for AC Group. Den giver os mulighed for at vokse ansvarligt og samtidig holde øje med vores klimateffektivitet. For os handler bæredygtighed ikke kun om at reducere – men om at skabe mere værdi med færre ressourcer.

ESG data og regnskabspraksis

Energiforbrug for koncernen

Ansvarlige valg i indkøb og produktion har i mange år været en naturlig del af vores tilgang. Det gælder ikke mindst inden for råmaterialer som stål, aluminium og jern, der udgør en væsentlig del af CO₂-aftrykket i scope 3.

Disse materialer indkøbes gennem danske distributører med tætte relationer til europæiske stålværker, hvor der er fokus på ansvarlig produktion og dokumentation. Alt vores stål leveres med oprindelsescertifikater, hvilket sikrer sporbarhed og ansvarlig brug af ressourcer. Det er en integreret del af vores arbejde med at sikre bæredygtige og dokumenterbare indkøb, og det giver os et stærkt udgangspunkt for at følge udviklingen i værdikæden og stille krav til vores samarbejdspartnere.

Vi er samtidig opmærksomme på, at vores branche er i konstant udvikling, og at der løbende introduceres nye og mere bæredygtige løsninger til fremstilling og forarbejdning af metaller. Det er en udvikling, vi følger tæt, så vi aktivt kan inddrage nye teknologier og samarbejdsformer, når det giver mening og styrker vores bæredygtighedsprofil.

Vi arbejder også løbende med at reducere miljøpåvirkningen fra transport og logistik. Det sker blandt andet gennem optimering af transportløsninger, smartere planlægning og valg af mere klimavenlige transportformer. Derudover har vi fokus på emballage, affald og energieffektivisering i samarbejde med vores leverandører. Det kommende år vil vi bruge på at kortlægge og analysere disse forhold i dybden. Det skal danne grundlaget for at kunne fastsætte et ambitiøst, men realistisk, scope 3-mål – forankret i data og afspejlende de reelle muligheder og udfordringer i vores værdikæde.

Kategori	Enhed	2023
Energiforbrug		
Samlet energiforbrug	MWh	6.314
Fossil energi		
Samlet fossil energi	MWh	5.741
Kul og kulbaseret energi	MWh	0
Energiforbrug fra petroleumsprodukter, inkl. LPG	MWh	1.240
Naturgas	MWh	2.336
Forbrug af købt elektricitet, varme, afkøling og damp fra fossile kilder	MWh	2.165
Energiforbrug fra andre fossile kilder	MWh	0
Procent af fossile energikilder i det samlede energiforbrug	%	90,93
Nuklear energi		
Forbrug af energi fra nukleare kilder	MWh	201
Procent af nuklear energi i det samlede energiforbrug	%	3,19
Vedvarende energi		
Samlet vedvarende energiforbrug	MWh	371
Andel af vedvarende energi i det samlede energiforbrug	%	5,88
Forbrug af købt elektricitet, varme, afkøling og damp fra vedvarende kilder	MWh	371

ESG data og regnskabspraksis

Vandforbrug og affald for koncernen

Kategori	Enhed	2023
Vand		
Vandforbrug	M3	2.682
Affald		
Affald (total)	Ton	214
Farligt affald	Ton	0,22
Deponi	Ton	0,17
Genanvendeligt affald	Ton	200
Genanvendeligt affald (andel)	%	93

Kommentarer og Regnskabspraksis

Affald

CO₂e-udledninger fra koncernens affaldshåndtering er opgjort i overensstemmelse med GHG-protokollens principper. Det betyder, at kun en begrænset andel af emissionerne fra ekstern affaldsbehandling – herunder forbrænding, spildevandsrensning og genanvendelse – tilskrives AC Group.

Hovedparten af emissionerne tilskrives de aktører, der anvender affaldet som energi, råmateriale eller vandressource.

Den del, der tilskrives AC Group, relaterer sig til den indledende affaldsindsamling og -håndtering. Opgørelsen er baseret på affaldsmængder ganget med emissionsfaktorer fra den britiske BEIS-database (DEFRA). I henhold til GHG-protokollen er de væsentligste udledninger fra affald kategoriseret som "uden for scopes" og indgår derfor ikke i klimaregnskabet.

Data for 2024 er baseret på opgørelser og fakturaer fra bl.a. Stena, spildevandsleverandører, Marius Pedersen, Abas, Midtjysk Kloakservice, Revas og Viborg Renovation. Af disse er det kun Stena og spildevandsleverandører, der

er medtaget i årets opgørelse, hvilket er sammenligneligt med de foregående to år.

Vand

CO₂e-udledninger fra indkøb af vand opgøres i scope 3, kategori 1, og dækker emissioner fra indvinding, rensning, distribution og levering af vand til AC Group.

Beregningen følger GHG-protokollens retningslinjer og er baseret på data fra Exiobase, hvor emissionsfaktoren er tilpasset dansk vandforsyning. Opgørelsen er foretaget ved at gange det samlede vandforbrug med den relevante emissionsfaktor for indkøbt vand i Danmark.

ESG data og regnskabspraksis

Sociale forhold 2023

I AC Group stræber vi os efter at være en attraktiv og ansvarlig arbejdsplads, hvor medarbejdernes trivsel, udvikling og engagement er i fokus. Vi arbejder aktivt med at skabe et inkluderende arbejdsmiljø, sikre ligestilling og understøtte medarbejdernes sundhed og sikkerhed. Denne sektion præsenterer nøgledata for medarbejdertilfredshed, kønsdiversitet, ligestilling samt initiativer, der bidrager til et trygt og motiverende arbejdsmiljø.



ESG data og regnskabspraksis

Måling på sociale forhold (S)

Kategori	Enhed	2023
Medarbejder		
FTE	Antal	252
Kvindelige medarbejdere	Antal	43
Mandlige medarbejdere	Antal	237
Medarbejderomsætning		
Total ansatte	Antal	280
Nyansatte	Antal	79
Fratrådte	Antal	60
Personaleomsætning	%	21
Fordeling af medarbejdere i aldersgrupper		
Under 30 år	%	20
30 - 50 år	%	40
Over 50 år	%	40
Lærlinge, elever og fleksjobbere		
Lærlinge og elever	Antal	n/a
Fleksjobbere	Antal	n/a
Ansatte på særlige vilkår	Antal	n/a

Kategori	Enhed	2023
Lønforskel		
Lønforskel mellem køn (uden ledelse)	%	17,3
Lønforskel mellem køn (med ledelse)	%	26,6
Medarbejdertilfredshed		
AC Group koncern	%	85
Sygfravær		
Sygfravær	%	3,3
Work-life balance		
Ansatte med ret til barselorlov	%	83,5
Kvinder der tog barselorlov	%	0,82
Mænd der tog barselorlov	%	2,45
Medarbejdere dækket af kollektiv overenskomst		
Medarbejdere dækket af kollektiv overenskomst	%	62
Samfundsmæssig værdi af sociale ansættelser		
Sociale ansættelser	Antal	21
Samfundsmæssig værdi skabt af sociale ansættelser	kr.	3.827.862

ESG data og regnskabspraksis

Måling på sociale forhold (S)

Kategori	Enhed	2023
Arbejdsulykker		
Registrerede arbejdsulykker	Antal	14
Antal af arbejdsulykker, der registreres	%	100
Dødsfald som følge af arbejdsulykker	Antal	0
Virksomheden følger en arbejdsmiljøpolitik	%	100

Kommentarer og Regnskabspraksis

FTE

Fuldtidsækvivalenter (FTE's) udregnes som et gennemsnit af antallet af fuldtidsækvivalenter for hele 2023.

Medarbejderomsætning

Medarbejderomsætningen angiver den procentuelle andel af medarbejdere, der fratrådte i 2023, i forhold til det gennemsnitlige antal medarbejdere for året.

Aldersfordeling

Aldersfordelingen er opgjort ud fra medarbejderdata i vores HR-system pr. 01/01-2023 opdelt fødselsår, inddelt i grupperne: Under 30 år, 30-50 år og Over 50 år.

Lønforskæl

Lønforskellen beregnes som den procentuelle forskel mellem den gennemsnitlige månedsløn for mandlige og kvindelige funktionæransatte, omregnet til fuldtidsstillinger. For timelønnede medarbejdere er løn fastsat gennem industriens overenskomst og gældende lokalaftaler, hvilket sikrer ensartede vilkår på tværs af køn.

Lønforskæl mellem køn (uden ledelse)

Vi har en ambition om at reducere forskellen til maksimalt 5% inden 2030. Dette sker gennem en systematisk indsats, herunder årlige lønanalyser og målrettede tilpasninger, der understøtter en mere balanceret lønstruktur på tværs af køn.

Lønforskæl mellem køn (med ledelse)

Lønforskellen mellem mænd og kvinder med ledelsesansvar afspejler kønsfordelingen i branchen, hvor en overvejende andel af ledere er mænd. Dette påvirker gennemsnitslønnen for mænd i ledelseslaget. Den samlede lønforskæl mellem kønnene er derfor højere, når ledelse medregnes. Løn for administrerende direktører i selskaberne er ikke inkluderet i beregningerne.

Medarbejdertilfredshed

Medarbejdertilfredsheden tager udgangspunkt i spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med dit job som helhed, alt taget i betragtning". Skalaen på den vægtede procentuelle er 0-100, hvor 100 er bedst.

Work-life balance

Opgørelsen omfatter alene medarbejdere pr. 31.08.23,

hvor alle har ret til familieorlov og barsel. I AC Group gælder et anciennitetskrav på 9 måneder for at opnå ret til betalt barsel, hvilket har indflydelse på opgørelsen. Den lave andel af medarbejdere, der har afholdt familieorlov, kan primært tilskrives, at størstedelen af arbejdsstyrken er mænd, samt at mange medarbejdere er i en alder, hvor barsel ikke er relevant.

Medarbejdere dækket af kollektiv overenskomst

62% af de timelønnede medarbejdere i AC Group er omfattet af Industriens Overenskomst. En mindre andel af funktionærerne er dækket af Industriens Funktionæroverenskomst, mens øvrige medarbejdere, herunder ledelsen, ikke er omfattet af en kollektiv overenskomst.

Sociale ansatte

De 21 sociale ansættelser dækker over medarbejdere ansat på særlige vilkår, herunder fleksjobbere, lærlinge og personer med begrænset tilknytning til arbejdsmarkedet.

Samfundsmæssig værdi skabt af sociale ansættelser

Den samlede værdi på 3.827.862 kr. er beregnet med udgangspunkt i GROW – Den Sociale

Bæredygtighedsberegner, der estimerer besparelser på offentlige ydelser og skabte skatteindtægter. Beregningen giver et billede af den økonomiske gevinst, som sociale ansættelser skaber for samfundet. Målet for vores bidrag til den samfundsmæssige værdi er at øge værdien af den samlede sociale bundlinje med min. 10 % hvert år.

Arbejdsulykker

Opgørelsen af arbejdsulykker følger Arbejdstilsynets definition og inkluderer hændelser, der medfører fravær ud over den dag, hvor ulykken sker. AC Group registrerer og anmelder imidlertid alle arbejdsulykker og -skader, også dem der ikke fører til fravær, hvilket giver en bredere indsigt i arbejdsmiljøet. Tallene for 2023 omfatter således 14 registrerede arbejdsulykker med fravær. Det er vigtigt at understrege, at langt størstedelen af de registrerede ulykker er af mindre alvorlig karakter. Der arbejdes løbende og systematisk med forbedring af sikkerhed og forebyggelse, og alle koncernens virksomheders arbejdsmiljøpolitikker er i overensstemmelse med lovgivningen.

ESG data og regnskabspraksis

Ledelsesmæssige forhold 2023

Ansvarlig og gennemsigtig ledelse er fundamentet for vores koncern. Vi har klare politikker for god selskabsledelse, leverandørstyring og etiske retningslinjer, der sikrer, at vi driver virksomheden med integritet og ansvarlighed. I denne sektion præsenterer vi nøgledata for vores ledelsesstrukturer, whistleblowerordning, leverandørstyring og compliance-tiltag, der understøtter en robust og bæredygtig forretningspraksis.



ESG data og regnskabspraksis

Måling på Ledelsesmæssige forhold (G)

Kategori	Enhed	2023
Interne politikker		
Personalehåndbog	Ja/Nej	Ja
Arbejds miljøpolitikker	Ja/Nej	Ja
Personalepolitik	Ja/Nej	Ja
Sundhedspolitik	Ja/Nej	Ja
Lønpolitik	Ja/Nej	Ja
Rekrutteringspolitik	Ja/Nej	Ja
Afskedigelsespolitik	Ja/Nej	Ja
Sygefravær politik	Ja/Nej	Ja
Ligestillingspolitik	Ja/Nej	Ja
Politik for elever, lærlinge og praktikanter	Ja/Nej	Ja
Seniorpolitik	Ja/Nej	Ja
Gravidpolitik	Ja/Nej	Nej
Barselspolitik	Ja/Nej	Ja
Politik for seksuel chikane	Ja/Nej	Ja
Politik mod mobning og chikane	Ja/Nej	Ja

Kategori	Enhed	2023
Interne politikker		
Mødepolitik	Ja/Nej	Ja
Hjemmearbejdspladspolitik	Ja/Nej	Ja
Mail- og kalenderpolitik	Ja/Nej	Ja
SoMe politik	Ja/Nej	Ja
Alkohol, rusmiddel politik	Ja/Nej	Ja
Rygepolitik	Ja/Nej	Ja
Miljøpolitikker		
Årlige bæredygtighedsrapporter	Ja/Nej	Nej
Miljøpolitik	Ja/Nej	Nej
Politik for affald, vand, energi eller genanvendelse	Ja/Nej	Nej
Overvågning af klimarelaterede risici	Ja/Nej	Nej
Politik for reduktion af klimapåvirkninger	Ja/Nej	Nej
Grøn firmabil politik	Ja/Nej	Nej
Politiske donationer		
Finansielle politiske donationer	kr.	0

ESG data og regnskabspraksis

Måling på Ledelsesmæssige forhold (G)

Kategori	Enhed	2023
Bestyrelsen i AC Hydraulic		
Medlemmer i bestyrelsen	Antal	8
Kønsdiversitet i bestyrelsen	%	0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100
Kønsdiversitet i ledelsen og direktionen		
Kvindelige ledere	%	7,6
Mandlige ledere	%	92,4
Kvinder i direktionen	Antal	1
Mænd i direktionen	Antal	10
Whistleblower		
Whistleblowerordning	Ja/Nej	Ja
Indberetninger på whistleblowerordning	Antal	0

Kommentarer og Regnskabspraksis

Interne politikker

Data dækker over en række interne politikker, der er implementeret i koncernen. Koncernen har udarbejdet politikker, som dækker alle selskaber på centrale områder som personale, rekruttering, sygefravær og ligestilling. De interne politikker sikrer ensartede retningslinjer og rammer for medarbejderforhold i koncernen. Arbejdsmiljøpolitikken er i overensstemmelse med lovgivningen.

Miljøpolitikker

Koncernen har endnu ikke etableret en fælles miljøpolitik, men vi arbejder aktivt på at styrke vores tilgang til bæredygtighed. Der er endnu ikke implementeret faste politikker for områder som affaldshåndtering, energi og klima, men ambitionen er at udvikle og implementere disse i de kommende år.

Vi sigter mod en mere systematiseret tilgang til miljømæssige risici og at indføre en grøn bilpolitik for at reducere emissioner fra transport og støtte overgangen til elbiler.

Politiske donationer

Data er indsamlet fra alle danske selskaber i koncernen. Der har ikke været økonomiske donationer til politiske partier i 2023.

Bestyrelsen

Oplysninger om bestyrelsens sammensætning gælder kun for AC Hydraulic og afspejler virksomhedens lokale ledelsesstruktur.

Kønsdiversitet i ledelsen og direktionen

Vi har en ambition om at opnå 20% kønsdiversitet i den øverste ledelse og 15% i øvrige ledelseslag inden 2030. De nuværende tal afspejler den eksisterende branchen og de historiske rekrutteringsmønstre, men vi arbejder målrettet på at øge andelen af kvinder i ledende stillinger gennem vores rekrutteringsstrategi og talentudvikling.

Whistleblower

Data dækker antallet af anmeldelser indgivet via whistleblowerordningen. Der er ikke registreret nogen anmeldelser i 2023. Koncernen har en intern whistleblowerordning, der er i overensstemmelse med lovgivningen for beskyttelse af whistleblowere.



AC HYDRAULIC

NO COMPROMISE

AC Hydraulic A/S

Fanøvej 6
DK-8800 Viborg

Telefon +45 8662 2166
www.achydraulic.com
salg@achydraulic.com